



I. ORSZÁGOS KLÍMA- VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI KONFERENCIA

A klímások 80%-a panaszkodik a kevesebb vevő, a padlóig nyomott árak, és a bizonytalan megélhetés miatt. De mi a helyzet a maradék 20 %-kal?

Mitől fut az ő szekerük jobban, mint másé, és mit tanácsolnak a szakértők a biztos megélhetés eléréséhez és a jövedelem növeléséhez?

Mitől fejlődik majd jobban 2012-ben az Ön vállalkozása?

Megtudhatja az

ELSŐ ORSZÁGOS KLÍMA-VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI KONFERENCIÁN

Szakmai trendek, újdonságok, és egy csipetnyi titkos hozzávaló, hogy könnyebb legyen 2012...

2012. február 21. - Önnek is ott a helye!

Kedves klímakereskedelemmel, klímaszerezéssel foglalkozó Vállalkozó Társam!

Bizonyára az Ön vállalkozásának sem volt könnyű a 2011-es esztendő. Sokan azt gondolják, hogy az idei év még nehezebb lesz, mi azonban a lehetőséget látjuk benne!

Sokan panaszkodtak a gazdasági válságra és a kedvezőtlen időjárásra. Amikor ilyen panaszokat hallok, mindig egy közmondás jut az eszembe:

"Aki el akar érni valamit, az talál rá módot, aki nem, az talál rá kifogást!"

Ha Ön sem kedveli a kifogásokat, akkor érdemes eljönnie a konferenciánkra! Szakelőadók segítségével tájékozódhat a klímapiacot befolyásoló eseményekről. Neves szakértőket vontunk be, hogy segítsenek tapasztalataikkal, és így kézzelfogható, konkrét segítséget tudjunk adni a szakmai ismereteik mellé.

Meghívjuk Önt is az

ELSŐ ORSZÁGOS KLÍMA-VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI KONFERENCIÁRA

Szakemberként biztosan Ön is érdeklődik a klímatechnikával kapcsolatos újdonságok iránt. De mi többet ajánlunk: klíma és marketing, pontosabban KLÍMA ÉS VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS! Ilyet senki nem oktat! Ne maradjon le, hiszen ha a többiek előtt értesül a legújabb módszerekről, egy lépéssel máris a konkurensei előtt járhat:

- Legyen naprakész a piacon megjelent legfrissebb trendekről

- Tudja meg, mit várnak Öntől vevői 2012-ben: mi felmértük a vevői igényeket, most megmutatjuk Önnek a piackutatásaink eredményeit
- Alapos piackutatáson alapuló, klímásokra szabott, működő ötleteket kap a jövedelme növeléséhez
- Plusz egy meglepetés, amely a 2012-es év legnagyobb durranása lesz valamennyi klímás számára!

Vegyen részt az I. ORSZÁGOS KLÍMA-VÁLLALKOZÁSEJLESZTÉSI KONFERENCIÁN és pörgesse fel cégét!

Akik ebben Önnek segítenek: csupa nagy tapasztalattal, szakmai tudással rendelkező marketing és értékesítési szakember, akik szakmai felkészültségüket a gyakorlatban már bizonyították. De nemcsak szakmai ismereteik kiemelkedőek, jelentős tapasztalatra tettek szert vállalkozóként is, és a magyar piacon tesztelt, bizonyítottan működő megoldásokat dolgoztak át kifejezetten a magyar klímakereskedők számára.

A konferencián előadnak:



Váradi György:

1994-óta sikeresen vezeti a Columbus Klíma cégcsoportot, amely a hazai klímapiac meghatározó vállalkozása. Előadásában ismerteti:

- az idei év szakmai újdonságait
- mindent, amit a klímapiacról tudni érdemes....és amit esetleg még nem tud



Pálincás Gábor:

A 3F és a Paga Kft. egyik vezetője, aki élő példa arra, hogy a válságos időkben is lehet egy vállalkozást sikerrel irányítani. Megmutatja, ő hogyan csinálja, hogy nemhogy a csődtől nem kell tartania, hanem egyre növekvő bevételeket könyvelhet el. Előadásában a következőkről lesz szó:

- gyakorlati tanácsok
- hasznos, kipróbált technikák
- hosszútávú tervezés, a célok sikeres elérése



Jagodics Rita:

Vezető tanácsadó, kommunikációs szakértő.

A sikeres klímazaküzet marketing "szerszámkészlete"

Vagyis hogyan tud egy klímazaküzet a növekvő árverseny ellenére is stabil, növekvő vállalkozást építeni 2012-ben?



Berkeszi László:

A Hörmann Magyarország értékesítési menedzsere, amely jelenleg 32%-os piaci részesedésével piacvezető.

A magas áras eladás titkai

Eszközök, amellyel a vevő nem az árat nézi, hanem könnyedén dönt egy magasabb árú klíma mellett.

Klímázás helyett marketing és értékesítési tudás! Kidolgozott rendszer, kész akcióterv a legfogékonyabb klímásoknak! Ezt szerveztük meg téli álmom alvása helyett. Vegyen részt Ön is a programban! Hogyan? A konferencia végén megtudja!

A konferencia végére Ön is részese lehet a nagy tervnek, mely garantáltan nagyot fog szólni.... Nem túlzás, ha azt mondjuk, hogy ez lesz **a legnagyobb durranás a klímapiacon!**

A döntés az Ön kezében van...

Mennyibe kerül ez a konferencia?

Természetesen sokkal kevesebbe, mint amennyit ér!

Ha egy hasonló volumenű konferencián szeretne részt venni, az általában legalább **45.000 Ft.** Mi azonban valóban segíteni szeretnénk Önt és a Vállalkozását, ezért nálunk most **32.000 Ft-ért** részt vehet a konferencián.

Sőt, ha **február 10-ig jelentkezik**, akkor még ebből is adunk **40% kedvezményt!** Azaz a konferencia **ára csak bruttó 19.200 Ft.***

* az ár tartalmazza a kávé és üdítőfogyasztást, az ebédet, az uzsonnát és a kiadott nyomtatott szakmai anyagot.

Mivel biztosak vagyunk benne, hogy hasznosnak találja a konferenciát, ezért ha úgy érzi, nem hallott olyan ötletet, olyan fogást, vagy módszert, melyet Ön is alkalmazni tudna saját vállalkozásában, kérjük, a konferencia után jelezze írásban, és mi

visszafizetjük Önnek a részvételi díjat!

Ez egy valóban megnyugtató garancia, nem igaz?

[Regisztrációhoz kattintson!](#)

Hol lesz az I. Országos Klíma-Vállalkozásfejlesztési Konferencia?

Helyszín: Thermal Hotel Visegrád, 2025 Visegrád, Lepence völgy hrsz.: 1213

Mikor?

2012. február 21. 09:00 - 16:30

Ha részt vesz a konferencián, élete új irányt vesz! Kiváló előadóink segítenek, hogy Ön könnyedén megvalósíthassa álmait:

- kényelem és biztonság az üzleti és a magánéletben
- külső támogatás
- biztos megélhetés
- egyszerűen alkalmazható marketingmegoldások

Üdvözlettel,

Váradi György

Columbus Klíma